

Компонент ОПОП 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
направленность (профили) Экономика. География
наименование ОПОП

Б1.В.ДВ.04.02
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины (модуля) Продвижение проекта

Разработчик (и):
Распопова А.Ю.
ФИО
доцент
должность
к.э.н.
ученая степень,
звание

Утверждено на заседании кафедры
Экономики и управления
наименование кафедры
протокол № 6 от 19.02.2026
Заведующий кафедрой ЭиУ

подпись Щебарова Н.Н.
ФИО

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития.	- историю развития российского предпринимательства и его социально-экономическую сущность; - факторы внешней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность; - функции предпринимателя, реализуемые при создании собственного дела; - этапы создания собственного дела; - направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела; - методы нивелирования предпринимательского риска при создании собственного дела;	- формулировать цели создания конкретного собственного дела; - обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;	- методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;	Выступление с докладом, тестовый контроль	Результаты текущего контроля

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1. Критерии и шкала оценивания доклада

Тематика докладов, информационных сообщений по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы докладов/информационных сообщений:

1. Разнообразие взглядов на предпринимательство
2. Древнерусские законы о предпринимательстве
3. Законодательство Российского государства доимперского периода (1462-1696) о предпринимательстве
4. Предпринимательство в истории объединения России (на примере конкретного региона, либо конкретной отрасли)
5. Формы предпринимательства в России в имперское время (1696-1801)
6. Имперская индустриализация (на примере конкретного региона или конкретной отрасли)
7. Возрождение предпринимательства с 1988 г. (в том числе на примере конкретного региона)
8. Место малого и среднего предпринимательства в экономике (на примере отдельных регионов, отраслей, взаимодействия с крупным бизнесом)
9. Особенности правового положения и хозяйственной деятельности обществ с ограниченной ответственностью
10. Разнообразие теории прав собственности, особенности правомочий собственности
11. Сравнительная характеристика ИП и ООО
12. Основания необходимости налогов
13. Налоговые системы стран мира (на примере отдельных стран или конкретных налогов)
14. Формы поддержки предпринимательства (на примере конкретного региона)
15. Специальные налоговые режимы в России
16. Особенности создания некоммерческих организаций
17. Правовой статус интеллектуальной собственности (на иностранных примерах)
18. Торговая марка как нематериальный актив (на примере конкретного бизнеса)
19. Ресурсно-ориентированный подход к планированию бизнеса
20. Методы прогнозирования сбыта для целей бизнес-планирования (на примере конкретной отрасли или предприятия)
21. Способы начисления амортизации и их значение в бизнесе
22. Семейный бизнес в России
23. Социальное предпринимательство (на примере конкретных бизнес-проектов)
24. Мировоззренческая мотивация предпринимательства (на примере конкретных индивидуальных предпринимателей и организаций)

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично/35-40	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация).
Хорошо/29-34	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский

	компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).
Удовлетворительно/20-28	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.
Неудовлетворительно/19 и менее	Доклад, информационное сообщение подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме. ИЛИ Доклад, информационное сообщение не подготовлено.

3.3. Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

1. Что находится в основании возникновения бизнес-идеи?
 - а) Воображение
 - б) Возможности
 - с) Получение прибыли
2. Дайте наиболее точное определение бизнес-модели:
 - а) Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости, получения прибыли
 - б) Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана
 - с) Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке
3. Что из перечисленного не является преимуществом малых форм бизнеса по сравнению с крупным производством?
 - а) близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры;
 - б) производство и торговля малыми партиями;
 - с) большое число звеньев управления.
4. Юридическое лицо не имеет право:
 - а) иметь в собственности обособленное имущество;
 - б) монополизировать рынки сбыта продукции;
 - с) от своего имени заключать гражданско-правовые договоры на все виды деятельности
5. Какова численность работников микропредприятий?
 - а) не более 5 человек;
 - б) не более 15 человек;
 - с) от 16 до 100 человек

Ключ к тесту

1-b, 2-a, 3-с, 4-b, 5-b

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично/55-60	90-100 % правильных ответов

<i>Хорошо/46-54</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно/40-45</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно/39 и менее</i>	49% и меньше правильных ответов

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Не зачтено</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: тестовые задания.

Комплект заданий диагностической работы

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1. Учредителями предприятия могут выступать:

- а) только физические лица;
- б) только юридические лица;
- в) физические и юридические лица.

2. Бизнес-план составляется для:

- а) конкурентов;
- б) персонала;
- в) инвесторов;

г) потребителей.

3. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:

- а) учредительный договор;
- б) устав;
- в) лицензия.

4. Лицензия может быть аннулирована:

- а) в случае обнаружения недостоверных или искаженных данных, представленных для ее получения;
- б) в случае неоднократных или грубых нарушений лицензиатом лицензионных требований и условий.
- в) в любом из этих случаев.

5. Уровень достижения поставленной цели - это:

- а) эффективность;
- б) прибыль;
- в) социальные результаты.

6. Бизнес – это _____ деятельность, целью которой является прибыль, доход или иные личные выгоды. Это деловая активность, направленная в конечном счете на совершение коммерческих операций по обмену _____ или услугами, результатом которых может быть получение _____ или несение убытков.

7. Понятие бизнеса отличается от предпринимательства, именно тем, что к бизнесу относится совершение любых *единичных разовых* _____ сделок в любой сфере деятельности.

8. Предпринимательство – это инициативная _____ деятельность людей, направленная на получение прибыли или личного _____, осуществляемая от своего имени, под свою ответственность, или от имени и под юридическую ответственность юридического лица, т. е. фирмы, предприятия.

9. Если предприниматель осуществляет свою деятельность без образования юридического _____, он отвечает по своим обязательствам, связанным с этой деятельностью, всем своим _____.

10. Предпринимательство – это особый вид деятельности, который предполагает наличие у людей таких личностных качеств, как творческое мышление и отношение к делу, _____, склонность к инновациям и поиску нетрадиционных решений, способность к новым видам деятельности, постоянная готовность к _____ и неопределенности